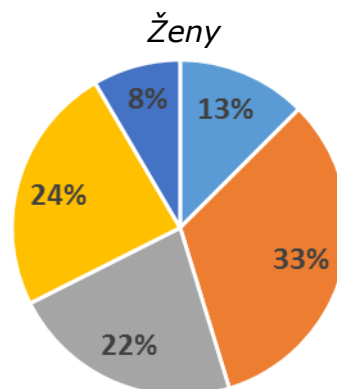
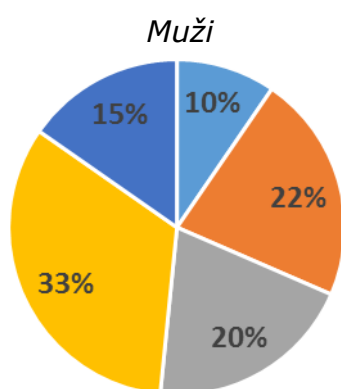
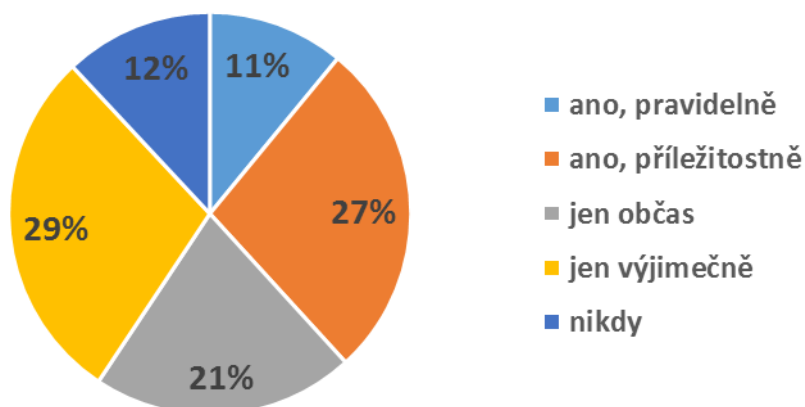


Podpora veřejně prospěšných aktivit

„Podporujete finančně různé veřejně prospěšné aktivity?“

Pouze 11 % lidí ze svého příjmu **pravidelně** podporuje nějakou veřejně prospěšnou aktivitu. **Pravidelně** nebo **příležitostně** se pak jedná o 38 % lidí. Aktivnější v přispívání jsou ženy (46 %) než muži (32 %).

Oproti zjištěním z listopadu loňského roku nedošlo ve finanční podpoře veřejně prospěšného sektoru k významnějším změnám.

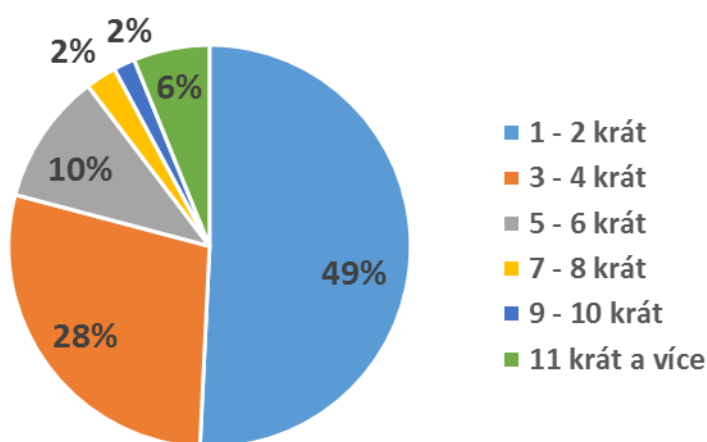


Frekvence přispívání

„Pokuste se prosím odhadnout, kolikrát za rok podporujete Vy osobně finančně různé veřejně prospěšné aktivity.“

Lidé nejčastěji přispívají 1–2 krát ročně (49 %). **Velmi aktivních přispěvatelů** (11 krát a více ročně) je 6 %.

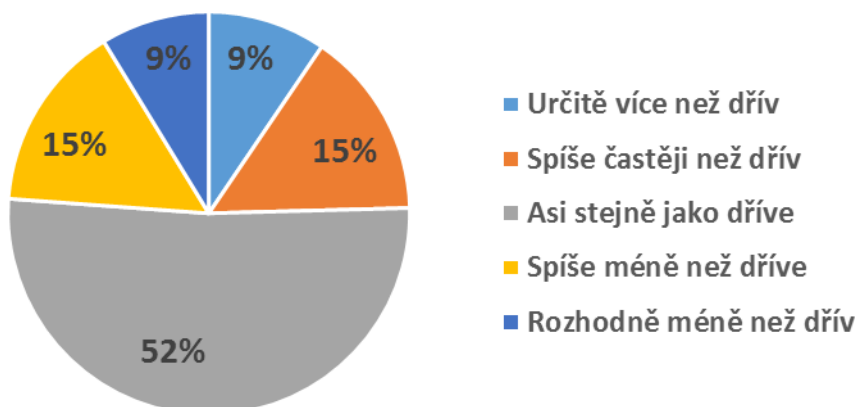
Aktivnějšími v přispívání jsou především ženy a pak lidé ve věku 30-59 let.



Změny v přispívání

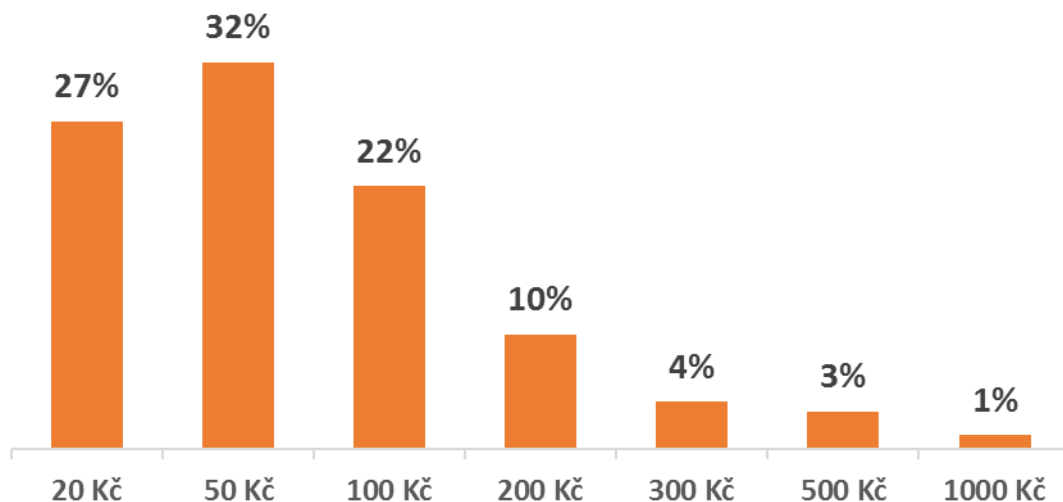
„Když se zamyslíte nad tím, jak často podporujete finančně různé veřejně prospěšné aktivity oproti době před třemi roky, řekl/a byste, že dnes podporujete ...?“

Finanční podpora veřejně prospěšných aktivit se za poslední tři roky **nezměnila** u poloviny populace (52 %). U 24 % lidí došlo ke zvýšení aktivity, u 24 % pak ke snížení aktivity. Celkově tak podpora zůstává **na stejné úrovni**.

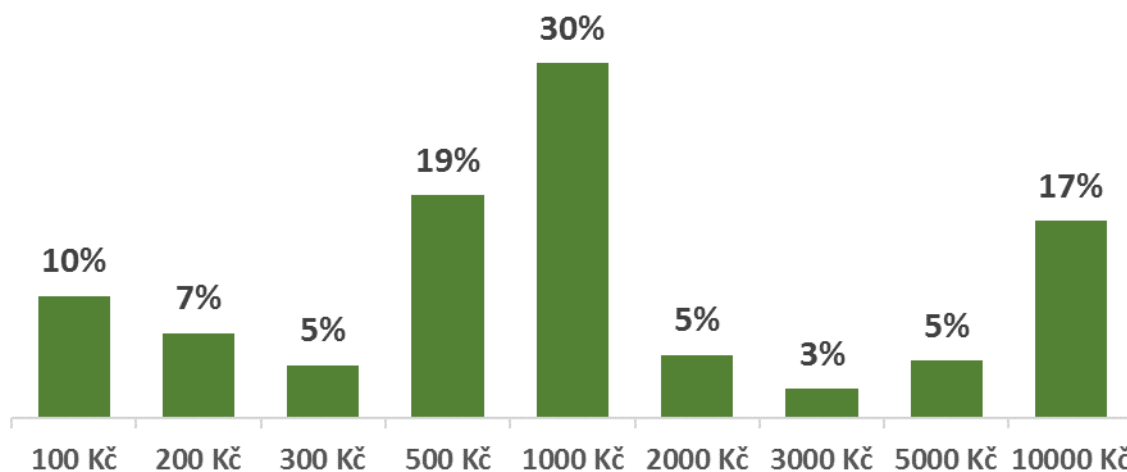


Jednorázový finanční příspěvek

„Jakou výši jednorázového příspěvku na dobročinnost považujete ještě za malý příspěvek?“



„Jakou výši jednorázového příspěvku na dobročinnost považujete už za velký příspěvek?“



Za **ještě malý** jednorázový příspěvek je považován příspěvek v hodnotě do **100 Kč**.

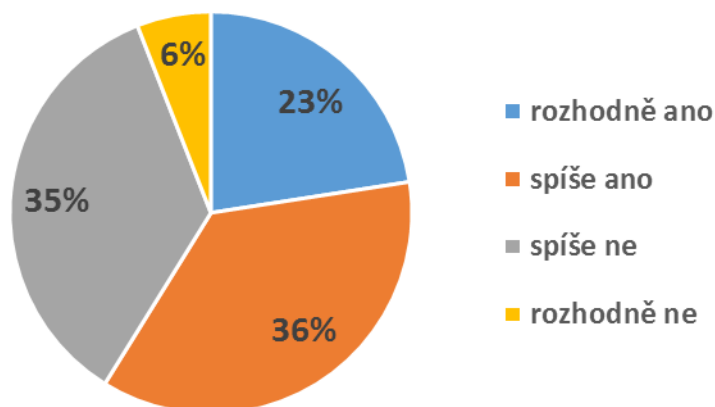
Za **už velký** jednorázový příspěvek je považován příspěvek v hodnotě **500 – 1000 Kč**.
Oproti minulým šetřením došlo k posunu částek směrem výše.

Zájem o informace

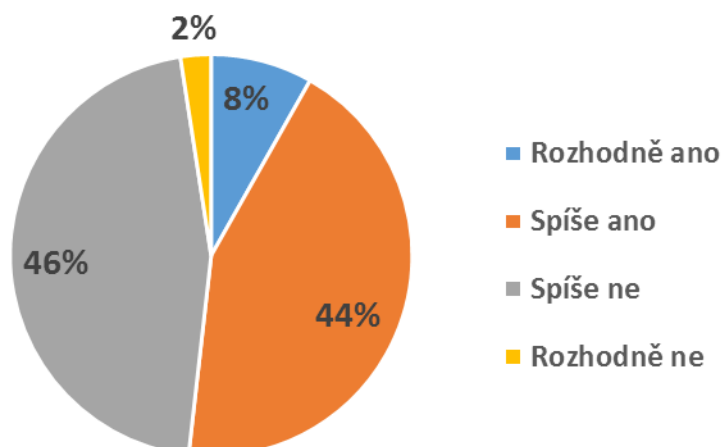
„Zajímáte se o to, jakým způsobem využívá peníze organizace, které jste poskytli/a peněžní dar?“

O informace, jakým způsobem využívají organizace darované peníze, **má zájem 59 %** lidí.

O ostatních dárcích si lidé myslí, že se zajímají o informace o poskytovaném daru méně než oni, 52 %.



„A co si myslíte o ostatních dárcích? Zajímají se o to, jakým způsobem využívá peníze organizace, které poskytli peněžní dar?“



Vnímání veřejně prospěšného sektoru

Veřejně prospěšný sektor je chápán většinou **pozitivně** jako „něco, co je pro všechny“. Pouze výjimečně se objevují negativní hlasy.

- ✓ „Neziskovky dělají věci, které stát nezvládá. Ať už jde o sociální, kulturní, ochranářskou, mezinárodní či jinou aktivitu. Neziskovky tu jsou především pro lidi a dělají společnost lepší. Bez neziskových organizací by dnes náš stát mnohdy nefungoval, neziskovky jsou součástí společnosti.“
- ✓ „Zaměřují se na sociální věci, pomoc chudým, potřebným, pomáhají zdravotně postiženým, vyčleněným a znevýhodněným, chrání životní prostředí atd.“
- ✓ „Sektor, kde jsou organizace založené ne za účelem tvoření zisku. Péče o nemocné, děti, potřebné ...“
- ✓ „Aktivity, jejichž cílem není osobní, ale veřejný prospěch.“
- ✓ „Je to soubor činností, které podporují a zabezpečují pro obyvatele lepší podmínky k životu a dění ve společnosti.“
- ✓ „Jsou to organizace, které nejsou zřizované státem, ani jím řízeny.“
- ✓ „Některé organizace dělají záslužnou práci, některé jsou pijavicemi přisátými na státním rozpočtu.“

Veřejně prospěšný sektor **podporuje dobré věci**. „Pomáhá lidem v těžké životní situaci, lidem nemocným, mentálně a tělesně postiženým, alkoholikům a narkomanům, lidem bez domova. Zabývá se poradenstvím, půjčuje zdravotnické pomůcky. Organizuje sbírky.“

- ✓ „Jde o pomoc v různých oblastech, například sociální služby, ochrana životního prostředí, církev, postižení lidé, památky a charita. Získané prostředky na tuto činnost vrací zpátky do rozvoje těchto aktivit.“
- ✓ „Zkrášluje.“

O co by se měl veřejně prospěšný sektor **starat více**? Jde zejména o seniory a lidi v nouzi.

- ✓ „Postarat se lidi v nouzi, stát toto zanedbává.“
- ✓ „O staré a nemocné, protože jsou na okraji společnosti.“
- ✓ „O seniory a matky samoživitelky.“
- ✓ „O zvelebování prostředí, ve kterém žijeme, aby byl prospěšný širší veřejnosti.“

O co by se měl veřejně prospěšný sektor **starat méně**? Pokud vůbec existuje oblast, o kterou by se veřejně prospěšný sektor měl podle názorů lidí starat méně, jednalo by se o ekonomické migranty, uprchlíky, dále pak o nepřizpůsobivé.

- ✓ „O pomáhání ekonomickým migrantům ze zemí třetího světa při jejich invazi do Evropy.“
- ✓ „Uprchlíci.“
- ✓ „Nic by se nemělo přehánět, nemělo by z toho být něco co je vyhoceno do krajnosti jako např. v ekologii se přivazovat ke stromům, z laboratoří vypouštět zvířata, nedělat nic, co by poškodilo majetek, zdraví.“
- ✓ „O charitu mimo ČR, investovat do zahraničí bývá mnohdy kontraproduktivní.“
- ✓ „O nepřizpůsobivé a o ty, co nechtějí pracovat, protože se přiživují na poctivých spoluobčanech.“

Financování veřejně prospěšného sektoru

Podle lidí získávají neziskové organizace finanční prostředky z mnoha zdrojů – stát a vládní organizace, dárcovství občanů, sponzoring, firmy, charitativní projekty, soutěže, akce, sbírky, charitativní koncerty, prodej výrobků, ...

Častěji by měli darovat především bohatí lidé, stát a firmy:

- ✓ *„Především ze státní kasy, popř. státních fondů.“*
- ✓ *„Ze státního rozpočtu, protože platíme už tak dost vysoké daně. Takže ať stát nerozhazuje za nesmysly a peníze by na tyto aktivity jistě našel a dost.“*
- ✓ *„Finanční prostředky bohatých firem a bohatých jednotlivců.“*

Méně financí by měl získávat veřejně prospěšný sektor od státu nebo z veřejných sbírek na ulici.

- ✓ *„Určitě ne od státu, protože to jsou peníze z našich daní.“*
- ✓ *„Ze žebření od různých jejich brigádníků, kteří obtěžují kolemjdoucí ve městech snad na každém rohu. Nevěřím, že se ty peníze dostanou tam, kam deklarují, že se dostanou.“*
- ✓ *„Pouliční sbírky od obyčejných občanů.“*

Vztah k neziskovým organizacím

Osobní vztah lidí k neziskovým organizacím je spíše kladný. Lidé si uvědomují smysl a potřebnost těchto organizací. Zaznívají ale také obavy ze zneužívání nebo ne příliš hospodárného využívání finančních prostředků.

- ✓ *„Neziskovky jsou dnes součástí společnosti a díky nim se stát i životní úroveň hodně posunula k dobrému.“*
- ✓ *„Zlepšuje se pomoc lidem v nouzi, vztahy lidí mají úroveň, pomáhají v mnoha oblastech, kde to stát zanedbává.“*
- ✓ *„Dělají záslužnou práci, někdy suplují funkci státu.“*
- ✓ *„Spíše podporují takové činnosti, které jsou jen studna peněz.“*
- ✓ *„Některé jsou dobré, jiné špatné.“*

Za co by lidé neziskové organizace **pochovali**?

- ✓ *„Za neutuchající elán, chuť dělat něco pro druhé a že dokáží pomáhat tam, kde stát selhal.“*
- ✓ *„Líbí se mi ty organizace, které se snaží handikepované začlenit do společnosti.“*
- ✓ *„Za pomoc, aktivity regionálního charakteru.“*
- ✓ *„Především za obětavost a neúnavnost.“*

A za co by lidé neziskové organizace naopak **pokárali**?

- ✓ *„Některé neziskovky dělají špatné jméno a špiní dobrou pověst. Je několik neziskovek, které svoji činnost dělají pouze z finančních důvodů, a ne z důvodů 'být tu pro druhé'.“*
- ✓ *„Za vstřícnost k nelegálním imigrantům, kteří se valí do Evropy.“*
- ✓ *„Za pomoc nepotřebným.“*
- ✓ *„Např. někdy za vytváření rasismu naruby.“*

Zdroj dat:

- 1. InsightLab, s.r.o., Online sběr dat na panelu respondentů, listopad 2016*
- 2. InsightLab, s.r.o., Online deníčky, listopad 2016*

V případě dotazů, prosím, kontaktujte zástupce Fóra dárců nebo InsightLab:

Klára Šplíchalová
GSM +420 725 999 101
splichalova@donorsforum.cz

Radek Jiříčný
GSM +420 602 625 871
radek.jiricny@insightlab.cz